MEMORIA DE *RESPONSABILIDAD SOCIAL* 2013

Mecograval S.L - Sercaval®

MEMORIA DE *RESPONSABILIDAD SOCIAL* 2013

Mecograval S.L - Sercaval®

Estrategia y análisis…… 3

Características de la memoria y perfil de la empresa……. 4

Compromisos y participación de los grupos de interés……. 6

Indicadores del desempeño …….. 9

Objetivos de mejora ……. 14

El Pacto Mundial. Los 10 Principios……..16

Carta adhesión 2013 a las Naciones Unidas……..……20

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

El esfuerzo común en una misma dirección por todos los componentes de **Mecogravel S.L**- **Sercaval®** nos ha permitido por un lado y en un contexto socioeconómico muy complicado, hacer frente a una competencia sin control que se beneficia del vacío legal existente en nuestra actividad y que además actúa con una agresividad comercial que podemos incluso a veces calificar como ***"kamikaze".*** Y por otro, cumplir, mantener y mejorar nuestra responsabilidad social como grupo.

Esta nueva **Memoria de Responsabilidad Social 2013** es un resumen de nuestro compromiso real con la economía sostenible aplicada a nuestros clientes, entorno y como no, con nosotros mismos. Comprometidos con nuestra sociedad, *renovamos un año más la iniciativa del* ***Pacto Mundial de las Naciones Unidas.***

Por ultimo, debemos destacamos la labor del equipo humano que integra nuestra empresa y su implicación, que con su buen hacer transmiten profesionalidad y seriedad, conceptos tan necesarios para que nuestros clientes sigan confiando en nosotros, por todo ello dedicamos esta memoria a ambos.

Atentamente,

Francisco Jiménez Martínez

CARACTERÍSTICAS
DE LA MEMORIA
Y PERFIL
DE LA EMPRESA.

Este informe corresponde a las actividades de Mecograval S.L., comprendidas entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2013**, y lo llevamos a cabo bajo los principios de transparencia, objetividad, materialidad y veracidad, con el fin de que los grupos de interés de la compañía conozcan nuestro desempeño y resultados en los diferentes campos objeto de la memoria.

Si quiere contactar con nuestra organización para ampliar información sobre nuestros productos y servicios, o para solventar cualquier duda que le pueda surgir sobre el contenido de esta memoria, estamos a su disposición en la dirección de correo info@limpiezadefiltros.com y en los teléfonos **96.166.89.07 y 646.287.944.**

Los contenidos de la memoria son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de **Mecograval S.L**- **Sercaval® L**, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos y en función del principio de "materialidad", es decir, tratando de reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad más significativos para nuestros grupos de interés.

Esta memoria cubre el conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA.

Mecograval S.L- **Sercaval®** tiene su domicilio social en la siguiente dirección: Pol. Ind. El Oliveral C/ T Nave Nº 15, 46190, Ribarroja del Turia, Valencia.

La actividad principal de la organización es la limpieza y venta de filtros para la retención de grasas y vapores de campanas extractoras de cocinas industriales de bares y restaurantes.

Mecograval S.L- **Sercaval®** fue creada en el año 2005 y jurídicamente adopta la forma de Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Nuestra empresa ha recibido y mantiene las siguientes certificaciones o distinciones:

CERTIFICACIONES O DISTINCIONES

Certificación de Calidad ISO 9001

Certificación de Calidad Ambiental ISO 14001

Certificado de Adhesión al Sistema Arbitral de Consumo de Valencia.

Certificado Adhesión a La Red Pacto Mundial España. (Firmante)

Certificado Adhesión al Convenio de Agrupación de Empresas (Empresas que gestionan de forma conjunta la formación de los trabajadores)

Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito regional, principalmente Valencia capital y localidades adyacentes.

COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

Los grupos de interés de nuestra compañía son aquellas personas o colectivos que se ven afectados o tienen impacto en las actividades, servicios o productos de nuestra empresa.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a lo largo de nuestra organización, es especialmente relevante para **MECOGRAVAL S.L-SERCAVAL®**, conocer, priorizar y segmentar a nuestros grupos de interés para comprender mejor sus expectativas y establecer un diálogo constructivo con ellos que nos permita crear valor para todos y obtener su confianza.

Los principales grupos de interés que identificamos y a los que nos dirigimos son los siguientes:

GRUPOS DE INTERÉS

Clientes, consumidores

Empleados

Proveedores

CAUCES DE PARTICIPACIÓN

Los grupos de interés de **Mecograval S.L- Sercaval®** que hemos identificado como prioritarios y/o que se tienen mayor impacto en el negocio, cuentan con diferentes vías de participación, tanto formales como informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño y al progreso continuo de nuestra organización.

VÍAS DE PARTICIPACIÓN

Servicio de Atención al Cliente.
Correspondencia postal.
Atención telefónica: 96.166.89.07 – 646.287.944
Fax: 96.166.55.82

Sistema de iniciativas y sugerencias de los empleados. (Buzón)

Medición del índice de satisfacción del cliente a través de encuestas. Periodicidad: Anual

---

Dirección de correo electrónico o contacto Web.:
www.limpiezadefiltros.com

info@limpiezadefiltros.com – sercaval1994@hotmail.com

Charlas formarles e informales frecuentes entre Dirección y empleados

---

COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS

Mecograval S.L- Sercaval®,es una empresa integrada en la comunidad donde opera y que, en diverso grado, mantiene relación con diversas organizaciones o entidades para estar bien posicionada en nuestro territorio de actuación y consolidar la relación con la comunidad.

INICIATIVAS

Cámara de Comercio de Valencia

Adhesión al Sistema Arbitral de Consumo de Valencia.

Firmante del Pacto Mundial

Como compromiso externo de **RSC**, nuestra empresa en ejercicios anteriores valoró positivamente el contenido de los principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y esto supuso en **2013** como iniciativa seguir con nuestra adhesión y apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

INDICADORES DEL DESEMPEÑO.

APARTADO ECONÓMICO

Valor económico generado por la empresa.

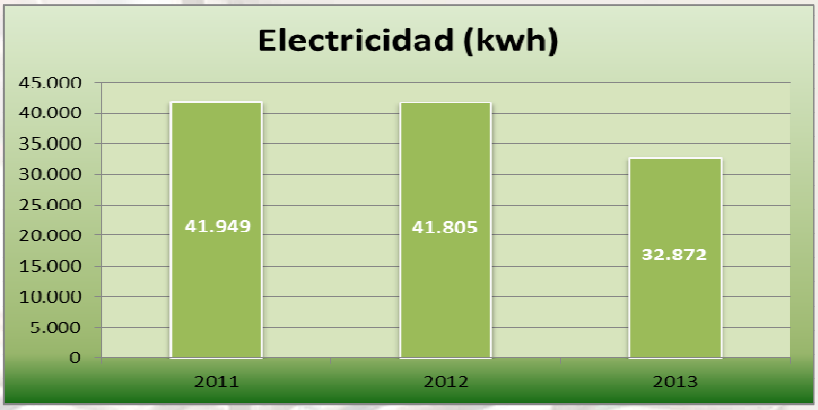
La actividad económica de **Mecograval S.L- Sercaval®** supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, reservas, dotaciones a la propia empresa, etcétera. En el último ejercicio cerrado, el resultado de nuestra actividad ha supuesto ***un valor neto de* 217.733'92 €** para la comunidad donde operamos.

Desde el punto de vista económico, trabajamos para que las ventajas que la **RSC** aporta a la gestión empresarial (mejora de la eficiencia, creación de valor añadido para la marca e imagen y ventajas que revierten sobre los valores y el entorno de la organización) mejoren los resultados económicos de la empresa.

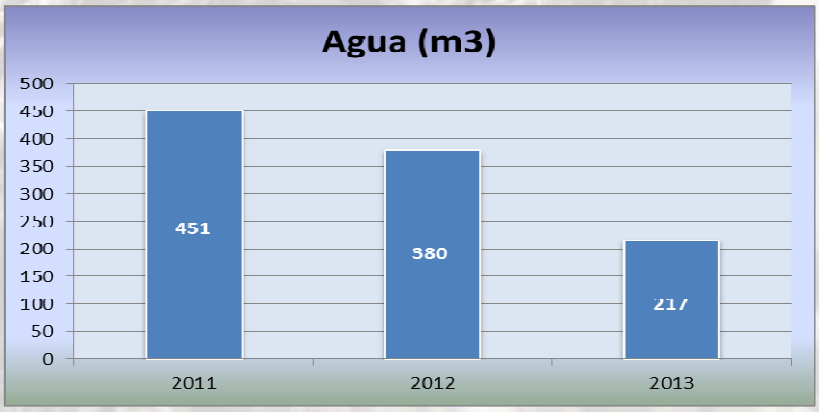
APARTADO AMBIENTAL

La limpieza de filtros de cocina incorporados en campanas extractoras, es una actividad que también genera un impacto ambiental. Conscientes de ello, y con el objetivo de asociar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos implantado una serie de medidas que han logrado una mayor eficacia energética y reducir los principales consumos.

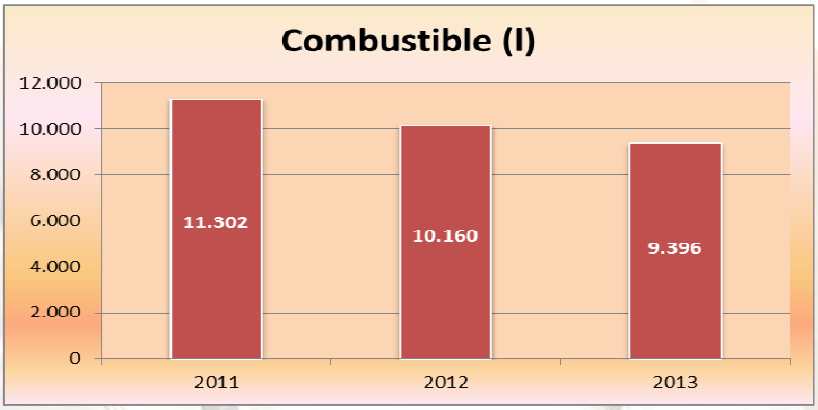
CONSUMOS ENERGÉTICOS AÑOS 2011-2012-2013



CONSUMOS DE AGUA AÑOS 2011-2012-2013



CONSUMOS DE CARBURANTE AÑOS 2011-2012-2013



Parte de los materiales que ha utilizado nuestra entidad han sido de origen reciclado:

MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO UTILIZADOS

Papel.

Toners y/ o cartuchos de tinta.

Materias primas procedentes del reciclaje.

Plásticos

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

RESIDUOS QUE SE HA RECICLADO

Papel.

Envases y embalajes de material plástico. (**Botellas, tapones, etc)**

RNP: Hierro y acero con Código **LER: 170405**, grasa vegetal y otras sustancias con Código **LER: 200105**, filtros de espuma impregnados de carbón activo con Código **LER: 150203**.

RP: Envases de plástico contaminado con Código LER: 150110*, Tóner /cartucho/tambor de impresión con Código LER: 080317*, Pilas. Código LER: 160603*

MECOGRAVAL S.L ha a realizado mejoras de carácter medioambiental, que se han traducido en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

MEDIDAS ADOPTADAS PARA OBTENER MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA O PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE.

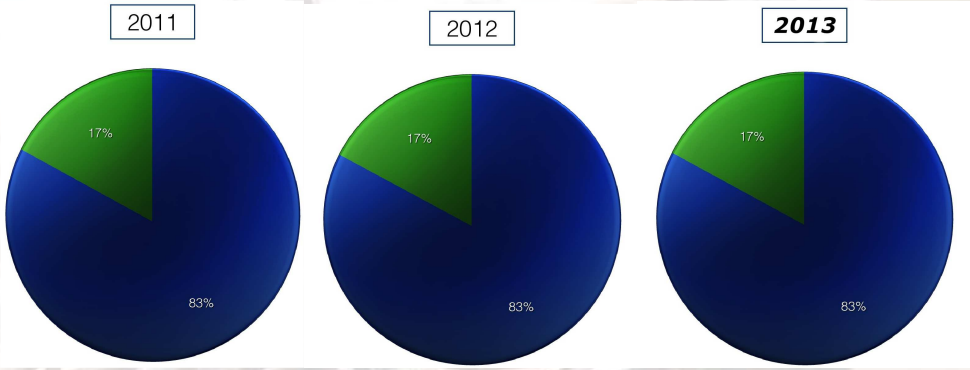
Renovación Certificación ambiental. (AENOR)
Renovación Certificación de calidad. (AENOR)

Mejoras continuas en el sistema de depuración y tratamiento del agua residual procedente del proceso de limpieza de filtros.

APARTADO SOCIAL.

Empleo.

RECURSOS HUMANOS	AÑOS 2011-2012-2013
Número total de empleados	**6**
Número de empleados de nacionalidad diferente a la española.	**0**
Número de empleados con algún grado de discapacidad en la plantilla.	**0**
Personas en plantilla provenientes de sectores en riesgo de exclusión (>45 años anteriormente, minorías, progenitores monoparentales.)	**0**



Porcentaje de mujeres en la plantilla 2011/2013: 17%

Porcentaje de hombres en la plantilla 2011/2013: 83%

FORMACION	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
Inversión en formación.	1.057,28 €	1.541,65 €	**1.182.17 €**

OBJETIVOS DE MEJORA.

La **RSC** supone para **MECOGRAVAL S.L-SERCAVAL®,** un camino de mejora continua en nuestra gestión empresarial, por lo que los datos recogidos en este documento son el punto de partida de un recorrido que persigue la excelencia y la mejora de la competitividad. Con este afán, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

OBJETIVOS DE MEJORA

Desempeño social.

Desempeño ambiental.

Desempeño en materia de igualdad.

Reducción de consumos energéticos.

Incrementar el reciclaje de papel.

Aumentar las horas de formación de la plantilla.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS RSC MARCADOS EN LA MEMORIA ANTERIOR.

Respecto a los objetivos en materia de sostenibilidad que nos marcamos en **RSC** anteriores, damos cuenta del grado de cumplimiento de los mismos.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EN SOSTENIBILIDAD MARCADOS EN LAS MEMORIAS ANTERIORES

Grado de cumplimiento medio alto.

EL PACTO MUNDIAL.
LOS 10 PRINCIPIOS.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2:
Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Resumen:

Mecograval S.L- Sercaval® cumple con la legislación vigente en temas como la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y la Ley de Protección de Datos entre otros.

Mantiene canales de comunicación con proveedores, donde se incluyen información de las distintas **MRS** que se han realizado.

Renovamos otro año más el compromiso con las naciones unidades y ***nuestro apoyo a los diez principios del Pacto Mundial.***

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3:
Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4:
Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5:
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6:
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Resumen:

Mecograval S.L- Sercaval® cumple los convenios que están vigentes en materia de negociación colectiva y dispone de un sistema de clasificación profesional, además de políticas de calidad, gestión ambiental y prevención por escrito, revisadas y firmadas por la dirección.

Hay un compromiso colectivo mediante escritos y logos propios de la empresa en contra del trabajo sumergido, *hecho que genera practicas de discriminación en el empleo y puede llegar a ser marginal*.

Existen vías de comunicación y participación de los empleados que son reflejadas en los distintos formatos internos que dispone la empresa.
Apoyamos incondicionalmente la erradicación del trabajo infantil, independientemente del lugar donde se lleve a cabo.

Destacar que debido a la situación económica actual y tras un periodo de consultas con la plantilla de **Mecograval S.L- Sercaval®,** se llegó a un **acuerdo unánime** para *iniciar una regulación de empleo por un periodo de un año y que consiste en una reducción de jornada laboral*. Esta acción ha permitido que durante este ejercicio 2013 se hayan mantenido todos los puestos de trabajo y cumplido con nuestros compromisos de pago.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7:
Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8:
Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9:
Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Resumen:

Mecograval S.L-Sercaval® ha renovado una año más las certificaciones conforme la norma **UNE-E N-ISO 14001:2004** y dispone fichas de buenas prácticas ambientales.

Como microempresa y dentro de nuestras posibilidades, se siguen realizando pequeñas acciones que han permitido ***volver a reducir y ajustar consumos energéticos a la producción real***.
Destacando, que mediante ellas hemos logrado pasar de un residuo peligroso generado en la limpieza de filtros a producir un **residuo no peligroso**.

Dentro de lo que denominamos campañas informativas, señalamos la publicación de un artículo de opinión ***"Problemas medioambientales y de saludo pública en la limpieza de filtros de cocina"*** en la **Revista Técnica Industrial nº 304** de diciembre de 2013, donde tratamos sobre el desconocimiento y el vacío legal que existe en la actividad, así como de las malas practicas que se están llevando actualmente, no solo en nuestro ámbito, Valencia, sino en toda nuestra geografía.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCION

PRINCIPIO 10:
Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Resumen:

Nuestra empresa ha realizado durante este año 2013 distintas campañas informativas dirigidas a organismos públicos para dar a conocer esta actividad y denunciar la ausencia normativas especificas que *regulen la limpieza de filtros de cocina* y la falta de mecanismos que controlen a quienes realizan este servicio.

Cuando existe un vacío legal, se provoca degradación, marginalidad y corrupción en el trabajo.

Anualmente en nuestra organización se llevan a cabo auditorias externas ***(AENOR)*** e internas que permiten si es necesario, tomar acciones preventivas y correctivas ante las no conformidades que puedan surgir en nuestra gestion de calidad y medio ambiente.

H.E. Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that ***MECOGRAL S.L (SERCAVAL®)***supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence. We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. ***MECOGRAL S.L (SERCAVAL®)*** will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining the Global Compact, and annually thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,

Fdo: Francisco Jiménez Martínez
Gerente/Administrador

MEMORIA
DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL 2013

Mecograval S.L - Sercaval®